

2.2.3. 스프레이 접착제

1. 배경

해당 노출 시나리오는 가벼운 물체를 단단한 기판에 접착하는데 사용하는 활동을 다룬다. 예를 들어 포스터를 벽이나 문에 접착 시의 사용이 해당된다.

2. 노출 대상

일반 소비자(성인)

3. 노출 경로

본 시나리오에서는 경피 및 흡입노출을 고려한다.

4. 노출 시나리오

- 일반적으로 스프레이 접착제는 종이, 판지, 사진, 직물, 코르크 및 금속 호일과 같은 재료에 사용되고 재료의 임시 부착에도 사용된다.
- 접착제는 부착할 양면에 도포하지만, 다공성 물질을 사용하는 경우에는 한 면에만 접착제를 도포해야 한다.
- 포스터를 벽이나 문에 붙이거나 프레임에 넣는 시나리오가 해당 시나리오에 포함된다.

5. 노출계수

노출 설명 또는 결정인자	값	근거
---------------	---	----

제품특성

물리적 상태	액체	
사용빈도	1	1회/1일 소비자 습관 및 사용에 대한 설문조사 결과임
사용빈도	12	1년 이상 소비자 습관 및 사용에 대한 조사에서 월 1회 사용으로 확인(RVM)

경피 관련 인자

피부 접촉 면적 (cm ²)	430	손바닥 면적(RINM 보고서 자료 활용)
피부 전환 계수	0.1	경화된 접착제에 포함된 물질은 더 이상 표면층을 통해 쉽게 침투하여 피부와 접촉할 수 없음

흡입 관련 인자

회당 사용량 (g)	128	포스터를 벽이나 문 또는 프레임에 붙이는 과정에서 계산된 값으로 한 표면에서 사용된 양을 산정(RVM)
노출 시간 (hr)	4	총 노출 시간은 240분으로 확인(RVM)
제품이 실외에서만 사용되는가?	아니오	
공간 부피(m ³)	20	RVM 보고서 (Do-It-Yourself 제품 팩트 시트) 자료 활용
환기	0.6	RVM 보고서 (Do-It-Yourself 제품 팩트 시트) 자료 활용
흡입 전환 계수 (공기로 손실된 양)	1	