

2.3.10. 공기 정화 제품 사용(에어로졸)

1. 배경

해당 노출 시나리오는 소비자가 수성, 비수성 및 농축 미니 에어로졸과 같은 에어로졸 형태의 공기 청정제의 사용이 해당 시나리오에 포함된다.

2. 노출 대상

일반 소비자(성인)

3. 노출 경로

흡입노출을 고려한다. 경피 노출은 정상적인 사용 조건에서 노출 가능성이 거의 없는 것으로 판단되며, 경구노출은 손-입(hand-to-mouth) 행위 등 소비자의 특이적인 사용행태에 의해서만 발생할 수 있다. 본 시나리오의 노출 대상은 일반 소비자(성인)를 다루고 있으므로 경피 및 경구를 통한 노출은 발생하지 않을 것으로 판단된다.

4. 노출 시나리오

- 해당 노출 시나리오는 소비자가 실내에서 에어로졸 형태의 공기 청정제를 사용하는 활동을 다룬다.
- 소비자가 실내에서 해당 제품 사용 시, 제품에서 분사된 입자가 공기 중에 떠다니다가 호흡을 통해 노출될 수 있다.

5. 노출계수

노출 설명 또는 결정인자	값	근거
---------------	---	----

제품특성

물리적 상태	액체	
제품 성분 비율(무게비)	0.5	공기정화제품의 모든 성분(물질)의 기본 최대 농도, 출처: www.cleanright.eu , 특정 물질 및 제품 정보가 없는 경우에만 사용하는 일반적인 기본값
하루 사용 빈도(events/day)	2	IPSOS data(Torfs et al 2008 [*])와 ‘전형적인’ 값(A.I.S.E. H&P 표) (TRA 기본값(4 events/day)).
1년 이상 사용빈도(days/year)	빈번하게 (기본값)	기본값

흡입 관련 인자

분사	예	EU Library
제품 사용량(g/event)	10	ECETOC TRA 기본값
노출시간(hr)	0.25	ECETOC TRA 기본값
흡입 전환 계수	1	기본값
사용장소	실내	가정(집)

^{*} Torfs R., De Brouwere K., Spruyt M., Goelen E., Nickmilder M., Bernard A. (2008), Exposure and Risk Assessment of air Fresheners, VITO report 2008/IMS/R/222.