

## 2.3.12. 자동차용 앞유리 세정액(워셔액) 분사

### 1. 배경

해당 노출 시나리오는 소비자가 자동차용 앞유리 세정액(워셔액)을 분사하는 활동을 다룬다.

### 2. 노출 대상

일반 소비자(성인)

### 3. 노출 경로

흡입노출을 고려한다. 경피 노출은 정상적인 사용 조건에서 노출 가능성이 거의 없는 것으로 판단되며, 경구노출은 손-입(hand-to-mouth) 행위 등 소비자의 특이적인 사용행태에 의해서만 발생할 수 있다. 본 시나리오의 노출 대상은 일반 소비자(성인)를 다루고 있으므로 경피 및 경구를 통한 노출은 발생하지 않을 것으로 판단된다.

### 4. 노출 시나리오

- 해당 노출 시나리오는 소비자가 자동차용 앞유리 세정액(워셔액)을 분사하는 활동을 다룬다. 워셔액 분사는 실외에서 이루어지며 분사 과정에서 흡입 노출이 발생할 수 있다.

5. 노출계수

노출 설명 또는 결정인자	값	근거
---------------	---	----

제품특성

물리적 상태	액체	
혼합물의 농도(g/g)	0.37	
하루 사용 빈도(events/week)	1	
1년 이상 사용빈도(days/year)	드물게	

흡입 관련 인자

분사	아니오	
제품 사용량(g/event)	100	
노출시간(min/event)	0.08	분사 시
흡입 전환 계수	1	기본값
사용장소	실외	