

2.3.11. 자동차용 앞유리 세정액(워셔액) 주입

1. 배경

해당 노출 시나리오는 소비자가 자동차용 앞유리 세정액(워셔액)을 주입하는 활동을 다룬다.

2. 노출 대상

일반 소비자(성인)

3. 노출 경로

흡입노출을 고려한다. 경피 노출은 정상적인 사용 조건에서 노출 가능성이 거의 없는 것으로 판단되며, 경구노출은 손-입(hand-to-mouth) 행위 등 소비자의 특이적인 사용행태에 의해서만 발생할 수 있다. 본 시나리오의 노출 대상은 일반 소비자(성인)를 다루고 있으므로 경피 및 경구를 통한 노출은 발생하지 않을 것으로 판단된다.

4. 노출 시나리오

- 해당 노출 시나리오는 소비자가 자동차용 앞유리 세정액(워셔액)을 주입하는 활동을 다룬다. 워셔액 주입은 실외에서 이루어지며 주입 과정에서 피부 또는 흡입 노출이 발생할 수 있다.

5. 노출계수

노출 설명 또는 결정인자	값	근거
---------------	---	----

제품특성

물리적 상태	액체	
혼합물의 농도(g/g)	0.37	
하루 사용 빈도(events/week)	1	
1년 이상 사용빈도(days/year)	드물게	

경피 관련 인자

피부 접촉 부위	한 손바닥	
피부 전환 계수	1	기본값

흡입 관련 인자

분사	아니오	
제품 사용량(g/event)	1800	
노출시간(min/event)	2	주입 시
흡입 전환 계수	1	기본값
사용장소	실외	