

안전확인대상생활화학제품 또는 살생물제품의 표시·광고 제한사항에 대한 안내문

국립환경과학원 화학물질연구과 (2023.07.13.)

【 주 요 내 용 】

- ◎ 관련규정 : 「생활화학제품 등의 표시·광고에 관한 규정」(환경부고시 제2022-142호, '23.7.29 시행)
 - 「화학제품안전법 (제18170호, 2021.5.18.)」 제34조제1항 및 같은 법 시행규칙 제34조제1항 (표시·광고의 제한)에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 세부적인 사항을 정함
- ◎ 화학제품관리시스템(CHEMP)의 알림마당>공지사항('23.6.12., 게시글) 참고

□ 안전확인대상생활화학제품 또는 살생물제품의 제조, 수입, 판매 또는 유통하는 자의 준수사항

- 사람·동물의 건강과 환경에 미치는 부정적 영향에 대한 오해를 일으키지 아니하도록 “무독성” 등 환경부령으로 정하는 문구 또는 이와 유사한 표현을 사용하지 아니할 것. 다만, 안전확인대상생활화학제품이 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조에 따른 환경표지의 인증을 받은 경우 해당 표지를 부착 가능

<환경부령으로 정하는 문구 : 화학제품안전법 시행규칙 제34조제①항>

1. 무독성
2. 환경·자연친화적
3. 무해성
4. 인체·동물친화적
5. 그 밖에 제1호부터 제4호까지에 준하는 표현으로서 환경부장관이 정하여 고시하는 문구

- 제품의 사용으로 인한 피해를 방지하기 위하여 환경부령으로 정하는 문구를 명확하고 알아보기 쉽게 제품의 광고에 포함시킬 것

<환경부령으로 정하는 문구 : 화학제품안전법 시행규칙 제34조제②항>

1. 제품명 및 제품의 종류를 확인할 수 있는 문구
2. 제품의 사용방법 및 사용상 주의사항을 준수할 것을 권유하는 문구
3. 제품의 효과·효능(안전기준 적합확인 신고증명서, 안전확인대상생활화학제품 승인통지서, 살생물제품 승인통지서에 기재된 사항으로 한정)을 알리는 문구
4. 안전기준 적합확인 신고번호 또는 승인번호, 혹은 살생물제품의 승인번호 중 택 1

□ 안전확인대상생활화학제품 또는 살생물제품의 표시·광고의 제한 내용

- 독성이 전혀 없는 것으로 오해할 수 있는 문구

독성 없음(Non-Toxic, Toxic zero, No-toxic), 무독성(無毒性), 무해성(innocent)

- 환경·자연에 미치는 부정적 영향이 없는 것으로 오해할 수 있는 문구

천연(함유물질이 100% 천연물질인 경우는 제외), 그린(green), 에코(eco), 환경을 생각, 자연주의(Naturalism), 자연 유래·추출(자연에서 유래·추출한 물질명·함유량을 구체적으로 표시·광고하는 경우에는 제외), 순수(Pure)·순(純)(함유물질이 다른 물질의 섞임 없이 100% 같은 물질인 경우는 제외)

- 제품에 해로움이 없는 것으로 인식하게 하여 제품을 과도하게 사용하게 하거나 잘못된 사용방법을 유도할 수 있는 문구

인체에 영향이 없는, 안심(安心), 유해물질 없음, 착한, 아이에게 안전, 아이보호

- 인체·동물에 미치는 부정적 영향이 없는 것으로 오해를 일으킬 수 있는 문구

웰빙(well-being), 사람을 생각, 건강까지 생각, 피부를 사랑

□ 안전확인대상생활화학제품 또는 살생물제품의 표시·광고 제한 적용 대상

- '23년 7월29일 이후 안전확인대상생활화학제품 또는 살생물제품으로 제조·수입하는 제품
- '23년 7월29일 이후 안전확인대상생활화학제품 또는 살생물제품으로 제조·수입하는 제품의 판매 페이지내 표시·광고*

*사업자등이 상품등에 관한 상품 등의 내용, 거래조건, 그밖에 그 거래에 관한 사항)의 어느 하나에 해당하는 사항을 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호 및 제2호에 따른 신문·인터넷신문, 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 정기간행물, 「방송법」 제2조제1호에 따른 방송, 「전기통신기본법」 제2조제1호에 따른 전기통신, 그 밖에 대통령령으로 정하는 방법**으로 소비자에게 널리 알리거나 제시하는 것

**1. 전단·팸플릿·견본 또는 입장권, 2. 인터넷 또는 PC통신, 3. 포스터·간판·네온사인·애드벌룬 또는 전광판, 4. 비디오물·음반·서적·간행물·영화 또는 연극, 5. 자기 상품 외의 다른 상품, 6. 그 밖에 제1호부터 제5호까지의 규정에 따른 매체 또는 수단과 유사한 매체 또는 수단

[출처] 표시·광고의 공정화에 관한 법률(약칭 '표시광고법', 공정거래위원회)제2조 및 동법 시행령 제2조