

## 생활화학제품 표시·광고 주요 질의 및 답변

### ① 「화학제품안전법」 제34조에 따른 표시·광고 제한문구이므로 사용금지

○ (제한 문구) 환경·자연·인체·동물 친화적, 무해성, 무독성

☞ (사례1) ‘친환경’은 ‘환경친화적’과 동일한 의미의 표현으로 사용금지

☞ (사례2) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조에 따라 인증받은 안전확인 대상생활화학제품의 경우에는 “환경마크” 등 해당표지를 부착할 수 있지만, 이를 근거로 ‘친환경’이라고 표시할 수 없음

### ② 「생활화학제품 등의 표시·광고에 관한 규정」에 따른 표시·광고 제한문구와 유사한 표현에 해당되므로 사용금지

②-① 독성이 전혀 없는 것으로 오해할 수 있는 문구는 사용금지

- (제한 문구) 유해물질이 없는, 독성 없음(Non-Toxic, Toxic Zero), 인체에 영향을 주지 않는

②-② 환경·자연에 미치는 부정적 영향이 없는 것으로 오해할 수 있는 문구는 사용금지

- (제한 문구) 순수(Pure), 순(純), 그린, 에코, 자연주의

②-③ 제품에 해로움이 없는 것으로 오해할 수 있는 문구는 사용금지

- (제한 문구) 안심, 유해물질 없음, 착한, 아이에게 안전한, 아이 보호

②-④ 인체·동물에 부정적 영향이 없는 것으로 오해할 수 있는 문구는 사용금지

- (제한 문구) 웰빙, 사람을 생각, 건강까지 생각, 피부를 사랑

(질문) 「생활화학제품 등의 표시·광고에 관한 규정」에서 제한하는 문구를 사용한 경우 「화학제품안전법」 위반인가요?

(답변) 규정 시행 이전(‘23.7.29.)에 신고·승인 받은 제품에 한하여 유효기간까지 사용이 가능하나, 신규(또는 갱신)로 신고·승인 받은 제품부터 사용을 금지, 다만, 제품 명칭을 상표법에 의하여 등록(상표등록증 발급)한 경우에는 제한문구 사용 가능

### ③ 특정 조건 이외에는 사용금지

③-① 함유물질이 다른 물질의 섞임 없이 100% 같은 물질인 경우 이외에는 사용금지

- (제한 문구) 순수(Pure), 순(純)

☞ (예외) '순(順)'의 의미인 경우에 한하여 사용 가능

③-② 함유물질이 100% 천연물질인 경우 외에는 사용금지

- (제한 문구) 천연, 천연물질, 천연에센셜, 천연원료, 천연탈취, 천연식물성 등

☞ (예외) 가공을 거치지 않은 자연물(꽃잎 등)로만 이뤄진 제품에 해당할 경우에 한하여 사용 가능

③-③ 자연에서 유래한 물질명, 함유량을 구체적으로 표시·광고한 경우 외에는 사용금지

- (제한 문구) 자연유래, 자연추출, Nature origin

③-④ 단순히 물체의 색상 등을 나타내는 표현 외에는 사용금지

☞ (사례) 그린티향 방향제(허용), 그린 살균제(금지)

③-⑤ 독성이 전혀없다는 의미로 사용한 경우에는 사용금지

☞ (사례) 유해물질 테스트 통과(금지)

### ④ 사용을 자제해야 하는 문구

④-① 소비자의 오인을 야기한다고 판단될 경우 사용제한 문구에 포함할 예정

- (사용 자제문구) 안전, 네이처, 유해성분으로부터 안전한, 안전한 소독제, 안전한 원료, 안전성이 입증된

④-② 사용금지 문구 중 한글을 영문(또는 영문을 한글)으로 표기하는 경우

- (한글의 영문 표기) Eco, Green, Nature, Wellbeing, Safe, Eco-friendly

- (영문의 한글 표기) 퓨어, 네추럴, 세이프

## 5 표시·광고 이전에 승인·신고 절차가 필요한 문구

5-① 생활화학제품 중 '살균제' 품목과 살균(항균)력 시험분석서를 첨부하여 신고 필요

- (제한 문구) 살균, 항균, 멸균, 제균 등

※ 살균(항균)력은 안전확인대상생활화학제품 확인결과서 발급 기관 등에서 시험 분석 가능

☞ (사례) 대장균 99.99% 효능의 살균력 시험분석을 받아 신고 후, 대장균 99.99%로 홍보 가능

5-② 광고 내용에 따라 '기피제'로 신고(한국환경산업기술원) 또는 '보건용 기피제'로 승인(국립환경과학원)이 필요함

- (제한 문구) 벌레를 쫓는, 해충 퇴치 등

※ 방향제 품목으로만 신고한 제품은 기피제로 홍보 불가

5-③ 감염병예방용 방역 살균·소독제 품목으로 승인(국립환경과학원) 필요

- (제한 문구) 감염 예방 등

## 6 다른 법령에서 제한하는 표시·광고인지 확인해야 하는 문구

6-① 치료와 관련된 문구는 「약사법」 적용대상이므로 해당 법의 검토 필요

- (관련 문구) 릴렉스, 테라피, 치유, 심리안정, 불안완화 등

6-② 「표시광고법」 및 「전자상거래법」 등에 따라 과대·과장 광고 부분 등 검토 필요

- (관련 문구) 100% 자연분해, 강력한 세정효과 등